UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTONÓMA DE TABASCO

DACEA
División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Actividad: Reporte de video

Parcial III

MATERIA:
Costos Históricos

ALUMNA:
TERESITA CORDOVA CASTRO

23/05/25

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Reporte de Lectura

Tema:	**Costo por orden de trabajo.**

Ficha de la fuente de información.	
No.	*Fuente original (hipertexto o base de datos).* • *Blog* • *Blog*
Palabras claves. 1. Requisición. 2. Pago a destajo.	
Referencia APA. • Tipalti. (s.f.). What is a requisition order? Recuperado el 23 de mayo de 2025, de https://tipalti.com/resources/learn/what-is-a-requisition-order/ • Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). El pago a destajo. https://www.ilo.org/es/resource/17-el-pago-destajo-0	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
1. **Requisicion de acuerdo con el blog tiplalti;** Es un documento utilizado para solicitar la compra de bienes o servicios en nombre de una empresa. Es presentada por un empleado o departamento autorizado y aprobada por el departamento financiero. Esta orden requiere información como la cantidad de bienes o servicios solicitados, el costo total y la información del proveedor externo. Una vez aprobada, se puede emitir una orden de compra. 2. **Pago a destajo;** El pago a destajo designa la práctica consistente en remunerar a los trabajadores por unidad de obra realizada o servicio prestado (por ejemplo, se fija una cantidad determinada para pagar un número previamente convenido de camisetas o ladrillos producidos), en vez de remunerarlos sobre la base del tiempo empleado para desempeñar su trabajo	

Texto (literal con número de página)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Reporte de Lectura

Prontuario
Parafraseo del texto seleccionado.
1. La requisicion es un pedido que hace una empresa mediante una solicitud para recibir un servicio o producto y puede ser contailizada. **2.** El pago a destajo es lo que usan las empresas para pagar al trabajador o a el pedido que hagan solo lo que reciban en cantidad ya sea de producto o servicio tomando en cuenta el resultado y no el tiempo.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Reporte de Lectura

Tema:	**Costeo por procesos.**

Ficha de la fuente de información.	
No.	*Fuente original (hipertexto o base de datos).* *Articulo informativo*
Palabras claves. 1. Costos de distribución. 2. Costos fluctuantes	
Referencia APA. • Beetrack. (s.f.). Qué es el costo de distribución y cómo afecta al precio final. https://www.beetrack.com/es/blog/qu%C3%A9-es-el-costo-de-distribuci%C3%B3n-y-c%C3%B3mo-afecta-al-precio-final • FasterCapital. (2025, 28 de marzo). Costos fluctuantes: Gestión de costos fluctuantes: Adoptar la flexibilidad. https://fastercapital.com/es/contenido/Costos-fluctuantes--Gestion-de-costos-fluctuantes--Adoptar-la-flexibilidad.html	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
1. **Beetrack habla de costo de distribución** como de aquellos costos que permiten que un producto en su fase final (es decir, listo para ser ofrecido al consumidor) llegue a dicho consumidor. Se trata de un costo compuesto de diferentes elementos, tales como el embalaje, el almacenamiento y el transporte, entre otros. 2. **El blog Easter Capital dfine los costos fluctuantes** se refieren a los cambios impredecibles en los gastos que experimentan las empresas a lo largo del tiempo debido a diversos factores, como las condiciones del mercado, la dinámica de la oferta y la demanda, la inflación y eventos imprevistos. La capacidad de adoptar la flexibilidad y adaptarse a estas fluctuaciones es vital para u y u.	

Texto (literal con número de página)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Reporte de Lectura

Prontuario
Parafraseo del texto seleccionado. 1. El costo de distribución es lo que le cuesta a la empresa trasladar su mercancía a el comprador final. 2. Se refieren a los costos que son derivados de razones aleatorias según la circunstancia y que terminan variando el costo como podrían ser los imprevistos.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Reporte de Lectura

Tema:	**Informes contables de producción.**

Ficha de la fuente de información.	
No.	*Fuente original (hipertexto o base de datos).* Articulo académico Revista
Palabras claves. 1. Proceso de producción. 2. Artículos terminados.	
Referencia APA. 1. EAE Business School. (2023, 31 de agosto). Proceso de producción: en qué consiste y cómo se desarrolla. https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-como-desarrolla/ 2. Finamik. (s.f.). Productos terminados. (s.f.) https://www.finamik.com/diccionario-financiero/productos-terminados/#:~:text=Se%20consideran%20como%20productos%20terminados,en%20ingresos%20una%20vez%20vendidos.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
1. Un **proceso de producción según EAE escuela de negocios** es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda. 2. Se consideran como **productos terminados según Finamik** aquellos que ya han pasado por todas las fases del proceso productivo y están en condiciones de salir al mercado para su venta o distribución. Estos productos forman parte del activo circulante de la empresa, ya que se espera que se conviertan en ingresos una vez vendidos.	

Texto (literal con número de página)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Reporte de Lectura

Prontuario
Parafraseo del texto seleccionado. 1. El proceso de producción es el que se lleva a acabo en las empresas para producir sus artículos llevando la materia prima a transformarla por un articulo especifico 2. Los artículos terminados son aquellos que han terminado los procesos productivos y llegan a presentarse a como la empresa o el empresario había visualizado.